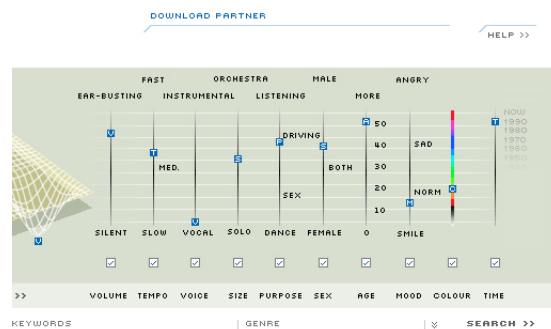


MUSICLENS® In tune with you



Die Ergebnisliste wird angezeigt. Gleichzeitig sieht der Nutzer das von ihm eingestellte Suchprofil - als Slider-Navigation und auch als anschauliches Wireframe-Profil...



Unkomplizierte Anwendung durch intuitive Schieberegler-Navigation

Was ist MusicLens® ?

MusicLens® ist eine Musikempfehlungsmaschine, die vielseitig und flexibel in Web-Shops, Musik-Archiven und anderen mediaintensiven Web-Applikationen eingesetzt werden kann. MusicLens® ist die Lösung, wenn es darum geht, trotz ungenauer Eingaben in großen Musik-Datenbeständen schnell fündig zu werden.

Die Suchtechnologie MediaLens (MusicLens® basiert auf der MediaLens-Technologie) löst die Anforderung der Suche - bei vagen Vorstellungen vom Gesuchten - durch geschickte Abstraktionen und ein intelligentes Interface. Auf diese Weise erhält der Benutzer Vorschläge, die seiner Suche wirklich entsprechen. Der Nutzer kann seinen Musikgeschmack mittels einer Schieberegler-Navigation (ähnlich den Hifi-Mischpulten) stufenlos beschreiben.

Bei dieser neuen Art der Suche ohne einschränkende Suchbegriffe wird immer der Gesamtbestand an Musikprofilen durchsucht bzw. umsortiert. Frustrierende Null-Treffer Ergebnisse sind so nicht möglich. Darüber hinaus hat der Nutzer zusätzlich die Möglichkeit, ein Genre oder einen Interpreten anzugeben. Die Suche wird dann entsprechend eingegrenzt. Durch eine More-Like-This-Funktion können weitere, dem Suchprofil entsprechende Songs, gefunden werden.

Nutzen

Der Nutzer der MusicLens® kann auch ohne konkrete Suchbegriffe gezielt fündig werden. Neben bekannten Titeln werden dem Nutzer auch ihm bisher unbekannt vorgeschlagen. Mit der MusicLens® hat der User die Möglichkeit, sein persönliches Musik-repertoire zu erweitern.

Im Business-to-Business-Bereich ist die MusicLens® ideal als Service-Angebot für Film-Funk-Fernsehen-Buyer. Sie eignet sich als Service-Utility, denn sie liefert thematisierte Ergebnisse, die als Playlists für Vorauswahlen verwendet werden können.

Im Business-to-Consumer-Bereich kann die MusicLens® als Empfehlungsmaschine eingesetzt werden. Neben aktuellen oder bekannten Titeln, werden auch Songs aus dem Backkatalog erreicht und so deren Bekanntheit gesteigert. Durch eine intuitive Bedienung und klares Design wird ein positives (Kauf-)Erlebnis erzielt, das zu einer baldigen Rückkehr des Users in den Musikdownload-Shop führt.

Key Facts

- liefert konkretes Ergebnis auch bei vagen Vorstellungen über das Gesuchte
- Verwendung echter Geschmackprofile (Profilierung erfolgt nicht durch Computerprogramme o.ä.)
- liefert Titel, die dem Musikgeschmack des Users entsprechen, die für ihn aber bisher unbekannt sind oder für die er u.U. keine Suchwörter nennen kann
- liefert immer ein Suchergebnis, es gibt keine frustrierenden Null-Treffer Ergebnisse
- kombinierte Suche durch Eingrenzungen von Genre oder Interpret